

I. Algemeen

1. Overeenkomsten

1.1 Op alle overeenkomsten met CEO Media B.V. te Soest (hierna te noemen: CEO Media) zijn, behoudens voor zover anders overeengekomen, de navolgende voorwaarden van toepassing. De onder II.A t/m II.C en III vermelde voorwaarden zijn aanvullend van toepassing. CEO Media aanvaardt geen eventuele leveringsvoorwaarden van de afnemer/opdrachtgever/abonnee tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.

1.2 De overeenkomst komt tot stand door het plaatsen van een schriftelijke of mondelinge bestelling of aanvraag van een abonnement bij CEO Media en de aanvaarding door CEO Media hiervan. De wederpartij (hierna ook te noemen: afnemer of opdrachtgever of abonnee) aanvaardt door zijn mondelinge of schriftelijke bestelling of aanvraag deze leveringsvoorwaarden. Een bestelling of aanvraag geldt als aanvaard door CEO Media voor zover zij niet binnen veertien dagen na ontvangst van de bestelling of aanvraag aan de wederpartij uitdrukkelijk het tegendeel heeft laten blijken. Het staat partijen vrij de totstandkoming van de overeenkomst met andere middelen te bewijzen.

1.3 De door CEO Media gemaakte aanbiedingen zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld. De aanbiedingsprijs is geldig gedurende dertig dagen, tenzij anders aangegeven. Aanbiedingen zijn gebaseerd op de door de wederpartij bij de eventuele bestelling of aanvraag verstrekte gegevens van de juistheid waarvan CEO Media mag uitgaan. De inhoud van folders, brochures en dergelijke zijn onder voorbehoud en binden CEO Media niet.

1.4 De door de wederpartij bij de eventuele bestelling of aanvraag verstrekte gegevens worden opgenomen in het klantenbestand van CEO Media. Deze gegevens worden gebruikt om de wederpartij zo goed mogelijk te informeren over bestaande en nieuwe uitgaven van CEO Media.

1.5 Op alle overeenkomsten met CEO Media met betrekking tot advertentieplaatsingen (daaronder begrepen alle overeenkomsten met adverteerders en bemiddelaars) zijn in aanvulling op de algemene voorwaarden CEO Media van toepassing de laatst geldende versie van de Regelen voor het Advertentiewezen, uitgegeven door de Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA). Bij tegenstrijdigheid van de algemene voorwaarden CEO Media met de Regelen voor het Advertentiewezen prevaleren de Regelen voor het Advertentiewezen.

1.6 Deze voorwaarden gelden ook ten gunste van personeel en hulpkrachten van CEO Media, die bij de uitvoering van de overeenkomst werkzaam zijn, alsmede ten gunste van derden, door wie CEO Media de overeenkomst geheel of gedeeltelijk laat uitvoeren.

2 A. Betaling

2.1 Betaling van facturen dient, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, zonder inhouding of korting te geschieden steeds binnen 30 dagen na factuurdatum en op de door CEO Media in de factuur aangegeven wijze en in de daar aangegeven valuta.

2.2 De betalingstermijn van 30 dagen is een fatale termijn. Bij niet tijdige betaling is de afnemer/opdrachtgever/abonnee derhalve ook zonder ingebrekestelling in verzuim. Vanaf dat moment zullen de contractuele rente, gelijk aan de wettelijke rente als bedoeld in artikel 6:119 van het Burgerlijk Wetboek vermeerderd met twee procentpunten), alsmede de gerechtelijke en de buitengerechtelijke kosten gemaakt teneinde de nakoming, ontbinding en/of schadevergoeding te vorderen, voor rekening van de wederpartij zijn, behoudens voor zover CEO Media door onherroepelijke rechterlijke uitspraak te dier zake in het ongelijk is gesteld.

2.3 Onverminderd de gevolgen die het Burgerlijk Wetboek aan verzuim verbindt, maakt CEO Media in geval van niet (tijdige) betaling van een factuur aanspraak op vergoeding van kosten van buitengerechtelijke rechtsbijstand welke worden gefixeerd op 15 procent van de hoofdsom, met een minimum van € 150,-- (incl. BTW).

2.4 De door de wederpartij gedane betalingen strekken steeds ter afdoening in de eerste plaats van alle verschuldigde rente en kosten en in de tweede plaats van opeisbare facturen die het langst openstaan, zelfs al vermeldt de wederpartij dat de voldoening betrekking heeft op een latere factuur.

2.5 De wederpartij mag een schuld uit deze overeenkomst niet met enige vordering op CEO Media verrekenen.

2.6 CEO Media behoudt zich te allen tijde het recht voor om zekerheid voor de betaling c.q. vooruitbetaling te verlangen, waarbij nakoming van haar verplichtingen kan worden opgeschort totdat de verlangde zekerheid is gesteld.

2.7 Geleverde zaken blijven eigendom van CEO Media totdat volledige betaling, ook van de in art. 2.3 genoemde kosten, heeft plaatsgevonden.

2 B. Retentierecht en opschortingsrecht

2B.1 Indien de wederpartij in gebreke blijft met betrekking tot betaling van het aan CEO Media verschuldigde, heeft CEO Media het recht aan hem door of namens de wederpartij ter hand gestelde bescheiden, alsmede de uitkomsten van zijn werkzaamheden achter te houden, totdat integrale betaling van het aan CEO Media verschuldigde heeft plaatsgevonden of toereikende zekerheid voor betaling daarvan is gesteld.

2B.2 In het in 2B.1 bedoelde geval, zal CEO Media eveneens gerechtigd zijn de uitvoering van de overeenkomst met de wederpartij op te schorten, totdat integrale betaling van het hem toekomende heeft plaatsgevonden of toereikende zekerheid voor betaling daarvan is gesteld.

3. Klachten/retourzendingen

3.1 Klachten kunnen slechts geldend worden gemaakt, indien zij schriftelijk zijn ingediend, een beschrijving van de grieven bevatten en binnen acht dagen na levering in het bezit van CEO Media zijn, onverminderd het bepaalde in de volgende leden. Bij gebreke hiervan heeft CEO Media het recht de klacht naast zich neer te leggen.

3.2 Betreft de klacht gebreken, welke eerst bij het gebruik kunnen blijken, dan kan de klacht nog geldend worden gemaakt binnen acht dagen nadat het gebrek de wederpartij is gebleken of had kunnen blijken, echter nimmer later dan twee maanden na de factuur-datum. Op deze regeling kan door de wederpartij geen beroep worden gedaan indien hij het gebrek door een eenvoudige steekproef binnen acht dagen na levering had kunnen constateren.

3.3 Klachten kunnen slechts geldend worden gemaakt ten aanzien van producten die zich nog bevinden in de staat waarin zij zijn geleverd en in de originele verpakking.

3.4 Geringe, in de handel toelaatbaar geachte of niet te vermijden afwijkingen in kwaliteit of kwantiteit kunnen geen grond voor klachten opleveren.

3.5 Klachten geven aan de wederpartij niet het recht tot opschorting van betalingsverplichtingen of andere jegens CEO Media bestaande verplichtingen.

3.6 De wederpartij kan op een klacht geen beroep doen, indien hij CEO Media niet desgevraagd onverwijld in staat stelt te onderzoeken of de klacht gerechtvaardigd is.

3.7 Indien de klacht een deel van de geleverde zaken betreft, kan dat geen aanleiding zijn tot afkeuring van de gehele partij van de geleverde zaken, tenzij de geleverde partij daardoor in zijn geheel als niet bruikbaar moet worden beschouwd.

3.8 Indien een klacht ten aanzien van een geleverde zaak gerechtvaardigd is, zal CEO Media tot niet meer gehouden zijn dan het voor haar rekening vervangen of herstellen van de afgekeurde zaak, dan wel (naar keuze van CEO Media) het crediteren van de wederpartij voor een bedrag gelijk aan de door de wederpartij verschuldigde prijs van de afgekeurde zaak.

3.9 De wederpartij verliest alle rechten en bevoegdheden die hem ten dienste stonden op grond van gebrekkigheid, indien hij niet binnen de hierboven vermelde termijn heeft gereclameerd en/of CEO Media niet de gelegenheid heeft geboden de gebreken te herstellen.

4. Abonnementen/prijzen van overige door CEO Media te leveren producten en diensten

4.1 Abonnementen waarvoor een vastgestelde prijs geldt, worden, tenzij anders overeengekomen, jaarlijks voorafgaand aan de maand waarin het abonnement is ingegaan gefactureerd. Abonnementen waarvoor een paginaprijs geldt, worden periodiek of per aanvulling/update achteraf gefactureerd voor de in de afgelopen periode ontvangen pagina's. Alle abonnementstarieven zijn inclusief verzendkosten binnen Nederland, tenzij anders vermeld.

4.2 Abonnementen gelden tot wederopzegging tenzij anders overeengekomen. De minimumlooptijd van een abonnement bij CEO Media is één jaar. Partijen kunnen ieder schriftelijk opzeggen tegen het einde van de abonnementsperiode, met inachtneming van een opzegtermijn van drie maanden.

4.3 Proefabonnementen zijn abonnementen aangegaan ter kennismaking met één of meer producten van CEO Media voor beperkte duur. De proefabonnee zal binnen een termijn van 6 maanden na afloop van het proefabonnement van een product van CEO Media niet opnieuw een proefabonnement ter zake van hetzelfde product aanvragen. De uitgever is gerechtigd het proefabonnement terstond te beëindigen nadat is vastgesteld dat de proefabonnee in een periode van 6 maanden daaraan voorafgaand reeds een proefabonnement ter zake van hetzelfde product heeft gehad.

4.4 CEO Media is gerechtigd de prijzen van abonnementen en andere door CEO Media te leveren producten en diensten jaarlijks aan te passen op basis van de Consumenten Prijs Index (CPI) van het CBS, reeks alle huishoudens.

4.5 CEO Media is gerechtigd de prijzen eenzijdig te verhogen. CEO Media stelt de abonnee/wederpartij zo mogelijk tenminste een maand voor het intreden van de wijzigingen schriftelijk op de hoogte.

4.6 De abonnee kan bij prijsverhogingen in de zin van art. 4.5 het abonnement met onmiddellijke ingang schriftelijk opzeggen, echter alleen vóórdat de verhoging intreedt.

4.7 CEO Media kan het abonnement of andere levering schriftelijk met onmiddellijke ingang ontbinden, wanneer de abonnee/wederpartij in gebreke is met de nakoming van zijn verplichtingen, in liquidatie komt te verkeren, surséance van betaling aanvraagt, een aanvraag voor het faillissement van abonnee/wederpartij is ingediend, of indien hij zijn bedrijf geheel of gedeeltelijk stopzet of ontbindt.

4.8 Losse bestellingen van door CEO Media uitgegeven publicaties kunnen schriftelijk, telefonisch, online alsmede via de boekhandel worden opgegeven. Kopers van losbladige uitgaven worden automatisch genoteerd voor toezending van daarop verschijnende aanvullingen tegen de geldende paginaprijs voor minimaal één jaar. Opzegging daarvan is, tenzij anders overeengekomen, op elk moment mogelijk, met dien verstande dat annulering uiterlijk één maand na ontvangst van de opzegging geëffectueerd en tot en met die maand verrekend wordt.

4.9 Het is de abonnee niet toegestaan om, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Van CEO Media, rechten en/of plichten die hij aan een abonnement ontleent over te dragen aan een derde. CEO Media kan haar rechtsverhouding tot de abonnee en de afzonderlijke rechten en/of verplichtingen die CEO Media aan die rechtsverhouding ontleent aan een derde overdragen. Indien zich dit voordoet kan de abonnee het abonnement schriftelijk met onmiddellijke ingang opzeggen.

5. Aansprakelijkheid

5.1 De aansprakelijkheid van CEO Media voor schade - waaronder mede maar niet uitsluitend valt te begrijpen schade, die het gevolg is van onjuistheid, onrechtmatigheid of onvolledigheid of achterstand in actualiteit van de informatie in de meest ruime zin des woords zoals door CEO Media uitgegeven - die de wederpartij lijdt doordat CEO Media (of een persoon voor wie zij krachtens de wet aansprakelijk is) tekortschiet in de nakoming van deze overeenkomst of in verband met de uitvoering van deze overeenkomst een onrechtmatige daad pleegt, is uitgesloten.

5.2 Art. 5.1 geldt niet voor schade die het gevolg is van opzet of grove schuld van CEO Media of van enig persoon voor wie zij krachtens de wet aansprakelijk is. De aansprakelijkheid voor zulke schade is beperkt tot aansprakelijkheid voor directe schade aan zaken (computerprogramma's en gegevensbestanden daaronder begrepen) en directe schade door dood of letsel en voorts beperkt tot de factuurwaarde of, indien sprake is van een duurovereenkomst, de vergoeding die de wederpartij de laatste maand heeft betaald.

5.3 Onder de in art. 5.1 genoemde informatie wordt in elk geval mede (maar bepaald niet uitsluitend) verstaan de inhoud van advertenties en/of aan natuurlijke of rechtspersonen wettelijk voorgeschreven publicaties, voor zover die door (een) ander(en) dan CEO Media zijn samengesteld.

5.4 Een eventuele aansprakelijkheid van CEO Media en van de personen, voor wie CEO Media verantwoordelijk is, is in alle gevallen beperkt tot ten hoogste de factuurwaarde van het gedeelte van de overeenkomst, waaruit de aansprakelijkheid voortvloeit.

5.5 De wederpartij vrijwaart CEO Media voor alle aanspraken van derden op CEO Media ter zake van schade, zowel materiële als immateriële, welke deze derden mochten lijden.

5.6 CEO Media is niet aansprakelijk voor schade ontstaan als gevolg van de onjuistheid van door of namens CEO Media verstrekte adviezen met betrekking tot het gebruik van de geleverde zaak of als gevolg van onjuistheid van enig ontwerp, tekening of model.

5.7 CEO Media is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen stagnatie in de geregelde gang van zaken in de onderneming van de wederpartij, op enigerlei wijze verband houdend met, dan wel veroorzaakt door een fout in de uitvoering van de werkzaamheden door de wederpartij.

6. Auteursrecht

6.1 Alle rechten van intellectuele eigendom met betrekking tot de door CEO Media uitgegeven werken, waaronder begrepen auteursrechten, merkenrechten en eventuele rechten ingevolge de Richtlijn 96/9/EG inzake de rechtsbescherming van databanken, berusten bij Van CEO Media. Voorzover niet uitdrukkelijk en ondubbelzinnig door CEO Media of bij wet toegestaan, mag niets uit de door CEO Media uitgegeven publicaties op enigerlei wijze worden openbaar gemaakt of verveelvoudigd, waaronder begrepen het opslaan in enig geautomatiseerd bestand. Onverminderd zijn aansprakelijkheid jegens CEO Media wegens schade ontstaan door de schending van zijn verplichtingen, is afnemer/abonnee verplicht van diegene aan wie hij al dan niet tijdelijk en op welke wijze dan ook door CEO Media uitgegeven werken ter beschikking stelt, te bedingen dat diegene de in dit artikel genoemde verplichtingen als de zijne aanvaardt en bij wijze van kettingbeding (telkens) aan derden zal opleggen.

6.2 Het is de wederpartij niet toegestaan enige aanduiding omtrent auteursrechten, merken, handelsnaam of andere rechten van intellectuele of industriële eigendom uit (software)materiaal te verwijderen of te wijzigen.

7. Levering

7.1 Alle leveringen geschieden af fabriek: transport van de zaken geschiedt geheel voor rekening en risico van de wederpartij, tenzij anders overeengekomen.

7.2 Levering kan in gedeelten plaatsvinden.

7.3 De overeengekomen levertijd begint te lopen op de dag waarop de schriftelijke orderbevestiging gedateerd is, dan wel (bij gebreke van een schriftelijke opdrachtbevestiging) op de dag waarop de wederpartij CEO Media voor het eerst schriftelijk aanspreekt op levering op een bepaalde datum. De levertijd begint echter niet te lopen dan nadat de wederpartij CEO Media alle voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens, bescheiden, eventueel benodigde vergunningen en te behandelen materialen ter beschikking heeft gesteld.

7.4 De levertijd geldt slechts bij benadering en is geen fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

7.5 Indien CEO Media door overmacht niet in staat is binnen de lever-tijd geheel, juist en deugdelijk te leveren, heeft CEO Media het recht om de overeenkomst te ontbinden, dan wel om aan de wederpartij een redelijke termijn mede te delen waarbinnen alsnog geheel, juist en deugdelijk geleverd kan worden, een en ander zonder dat CEO Media gehouden zal zijn tot enige schadevergoeding, hoe ook genaamd.

7.6 Van overmacht aan de zijde van CEO Media is sprake, indien CEO Media na het sluiten van de overeenkomst verhinderd wordt aan zijn verplichtingen uit deze overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen bijvoorbeeld ten gevolge van oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, oproer, molest, brand, water-schade, niet bereikbaarheid van bepaalde gebieden, over-stroming, werkstaking, bedrijfsbezetting, uitsluiting, in en uitvoerbelemmeringen, overheidsmaatregelen, defecten aan machinerieën, niet functioneren van computerapparatuur of -programmatuur, arbeidsongeschiktheid, storingen in de levering van energie, alles zowel in het bedrijf van CEO Media als bij derden, van wie CEO Media de benodigde materialen of grondstoffen geheel of gedeeltelijk moet betrek-ken, evenals bij opslag of gedurende transport, al dan niet in eigen beheer, en voorts door alle (overige) oorzaken, buiten de schuld of de risicosfeer van CEO Media ontstaan.

7.7 CEO Media heeft het recht leveringen geheel of gedeeltelijk door derden te doen verrichten.

7.8 Levering wordt geacht te hebben plaatsgevonden, indien en zodra de te leveren zaken voor vervoer gereed staan op het terrein van CEO Media.

7.9 Indien de wederpartij weigert de hem aangeboden zaken in ontvangst te nemen, of in geval de overeengekomen afroepstermijn niet in acht wordt genomen, zijn alle daaruit voortvloeiende kosten (ondermeer vracht- en opslagkosten) voor rekening van de wederpartij.

8. Verjaring/verval

8.1 Alle rechtsovereenkomsten jegens CEO Media, aanspraken op schadevergoeding daaronder begrepen, verjaren en/of vervallen na één jaar nadat de betreffende vordering/aanspraak is ontstaan.

9. Wijzigingen

9.1 Wijzigingen, aanvullingen of veranderingen van de overeenkomst en de algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk zijn vastgelegd en door beide partijen zijn ondertekend.

10. Partiële nietigheid

10.1 Indien een bepaling uit de overeenkomst en/of de algemene voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst aan. Partijen zullen ter vervanging (een) nieuwe bepaling(en) vaststellen, waarmee zoveel als rechtens mogelijk is aan de bedoeling van de oorspronkelijke overeenkomst gestalte wordt gegeven.

11. Toepasselijk recht

11.1 Op de overeenkomst, de uitleg en de uitvoering daarvan is Nederlands recht van toepassing.

12. Wijzigingen

12.1 CEO Media is steeds bevoegd deze algemene leveringsvoorwaarden te wijzigen.

12.2 Wijzigingen zullen voor de wederpartij slechts verbindend worden, indien CEO Media de gewijzigde algemene leveringsvoorwaarden heeft gedeponeerd bij een Kamer van Koophandel en Fabrieken of bij de griffie van een arrondissementsrechtbank, alsmede de wederpartij van de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden heeft kennis gegeven en veertien dagen na dagtekening van deze kennisgeving zijn verstreken, zonder dat de wederpartij CEO Media schriftelijk te kennen heeft gegeven met de wijziging niet in te stemmen.

12.3 Indien een wederpartij tijdig en gemotiveerd te kennen geeft met de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden niet in te stemmen, zullen op de verhouding tussen hem en CEO Media die voorwaarden van toepassing blijven, die voor de wijziging van de algemene leveringsvoorwaarden van toepassing waren.