



Redactionele formule

Wat in mei 2008 is begonnen vanuit een ideële doelstelling is in korte tijd uitgegroeid tot hét toonaangevende kennisplatform over duurzaam bouwen in Nederland. De missie is om de totale bouwkolom te informeren en te inspireren over duurzaam bouwen in al haar facetten.

Nieuws

Elke werkdag wordt nieuwe content toegevoegd door de onafhankelijke redactie. Door interviews, persberichten, reportages, product- en projectnieuws.

Expertblog

Een geselecteerd aantal deskundigen hebben zich verbonden aan de website als expert. Zij plaatsen geregeld nieuwe artikelen over hun visie, vanuit hun specifieke discipline, op de ontwikkeling van duurzaam bouwen. De expertblog geeft verdieping



en opinie over de actualiteit van duurzaam bouwen. Op dit moment zijn onder meer Albert Hulshoff (Senter Novem), Arjan van der Meer (Ecofys), Jack de Leeuw (SBR/DGBC), Jon Kristonson (architect), Marlon Huijsmans (OVG), Roger Cox (Paulussen advocaten) als expert verbonden aan het platform.

Top 10

Behalve nieuws en de expertblog's behandelt de site verschillende onderdelen waaronder diverse top 10 klasseringen: wat is het groenste gebouw, wat

Hét toonaangevende kennisplatform over duurzaam bouwen

zijn de meest innovatieve producten op de markt, wie heeft de groenste ambities en wie maakt wat waar.

De redactie

De onafhankelijkheid van de site zal worden bewaakt door een kritische redactie onder leiding van hoofdredacteur Gerard Vos en met vaste inhoudelijke bijdragen door dr. Ir. Andy van den Dobbelen.

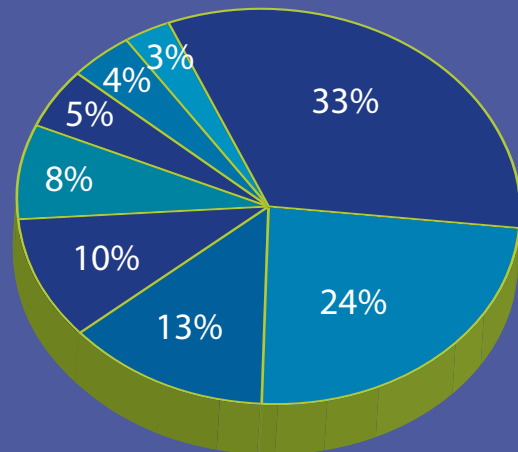
Uw persbericht is van harte welkom via:
g.vos@duurzaamgebouwd.nl

Doelgroep en bereik

De website duurzaamgebouwd.nl heeft in een korte tijd een enorme groei gerealiseerd. Op dit moment (maart 2009) is het bereik ruim 15.000 unieke bezoekers per maand. Dit aantal groeit. De doelstelling is om in 2011 minimaal 40.000 unieke bezoekers per maand te begroeten.

De doelgroep van duurzaamgebouwd.nl is de gehele bouwkolom.

In december 2008 is onderzoek gedaan naar het bereik van duurzaamgebouwd.nl. In mei 2009 wordt opnieuw onderzoek gestart naar de doelgroepen en het bereik. Het onderzoek uit 2008 geeft de volgende verdeling weer:



33% Architecten en adviseurs,
24% Overheden,
13% Projectontwikkelaars,
10% Studenten,
8% Woningbouwcorporaties,
5% Toeleveranciers,
4% Aannemers,
3% Overig.

Advertentietarieven van de website

| Naam | Formaat | Tarief CPM | Vast tarief per maand |
|-------------|-----------|------------|-----------------------|
| Scycraper | 120 x 600 | € 45,00 | € 650,00 |
| Full banner | 468 x 60 | € 50,00 | € 700,00 |
| Leaderboard | 728 x 90 | € 65,00 | € 950,00 |

Participeren in het platform

Er zijn veel mogelijkheden voor participatie: Uw online advertentiecampagne op de website, uw redactionele bijdrage op de website, een partnership met vele redactionele en promotionele mogelijkheden.

De ruimte is beperkt... zowel het aantal partners als de beschikbare advertentieruimte op de website. Wij maken voor het afstemmen van de mogelijkheden graag een afspraak.

Aanleveren advertentiemateriaal

M. 06 - 21 84 69 05
E. traffic@ceomedia.nl

Contactgegevens

CEO Media BV
Marconiweg 22a
8071 RA Nunspeet
M. 06 - 21 84 69 06
E. info@ceomedia.nl